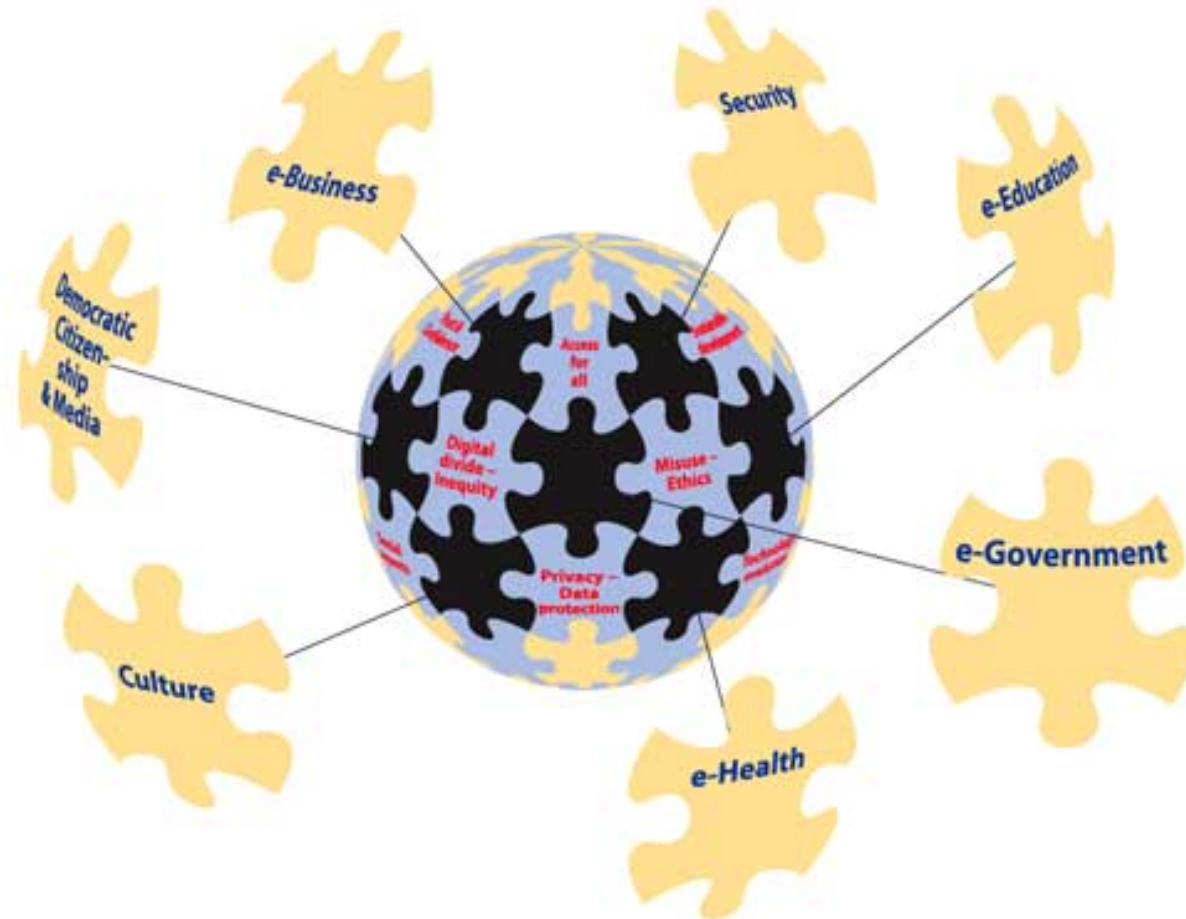
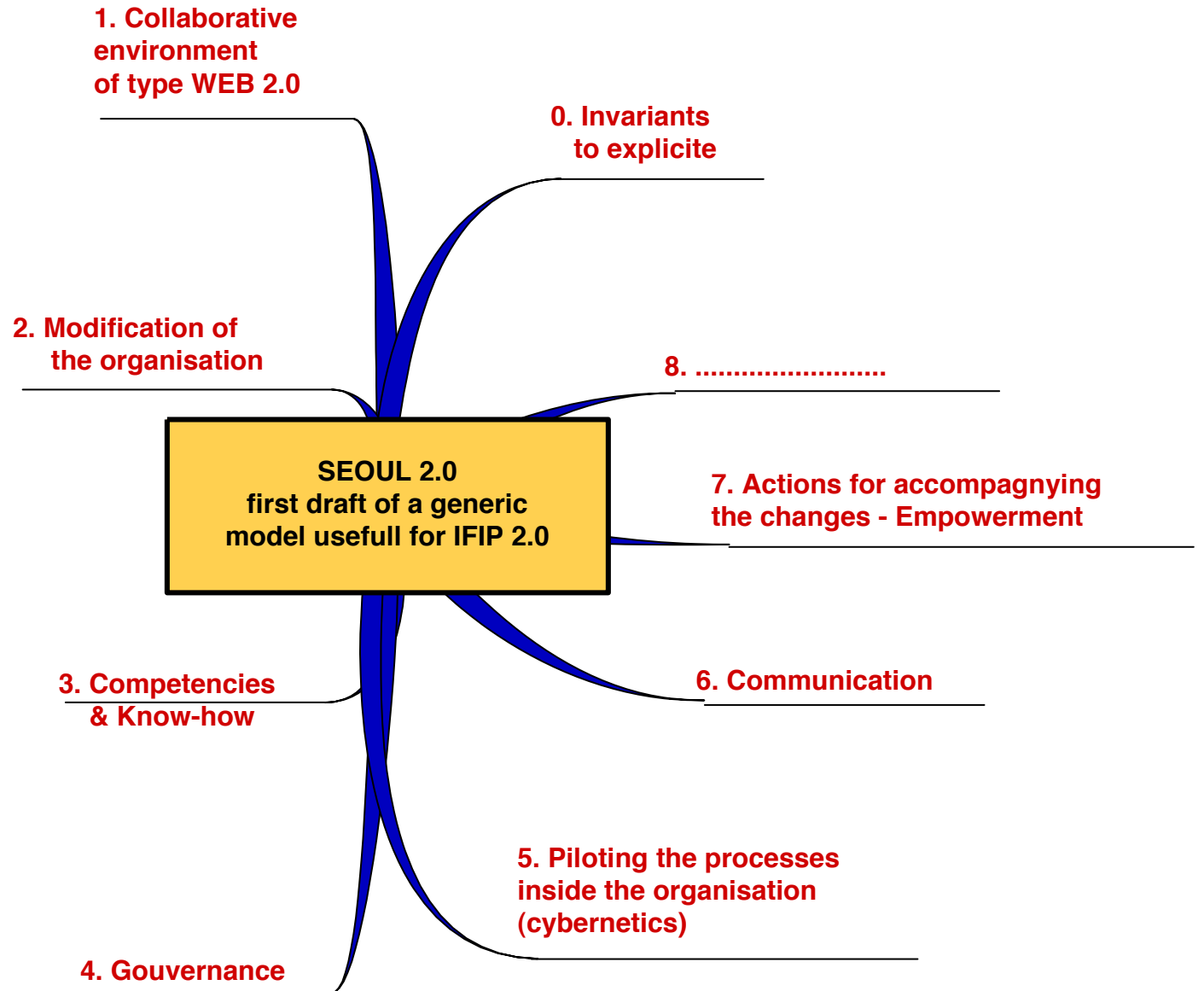


The e-change puzzle

<http://www.ifip-tc3.net//IMG/pdf/boule-seoul.pdf>



<http://www.ict-21.ch/spip.php?rubrique60>



Project YYYYYY
Today
In 1 to 2 years
In 3 to 4 years

PILOTING MITIC (ICT) at XXXXXX

Visions - Strategies & Leaderships

SATW-SVIA-SSIE-SARIT 13.11.08

**Information systems &
school organisation
=> towards
Learning organisations**

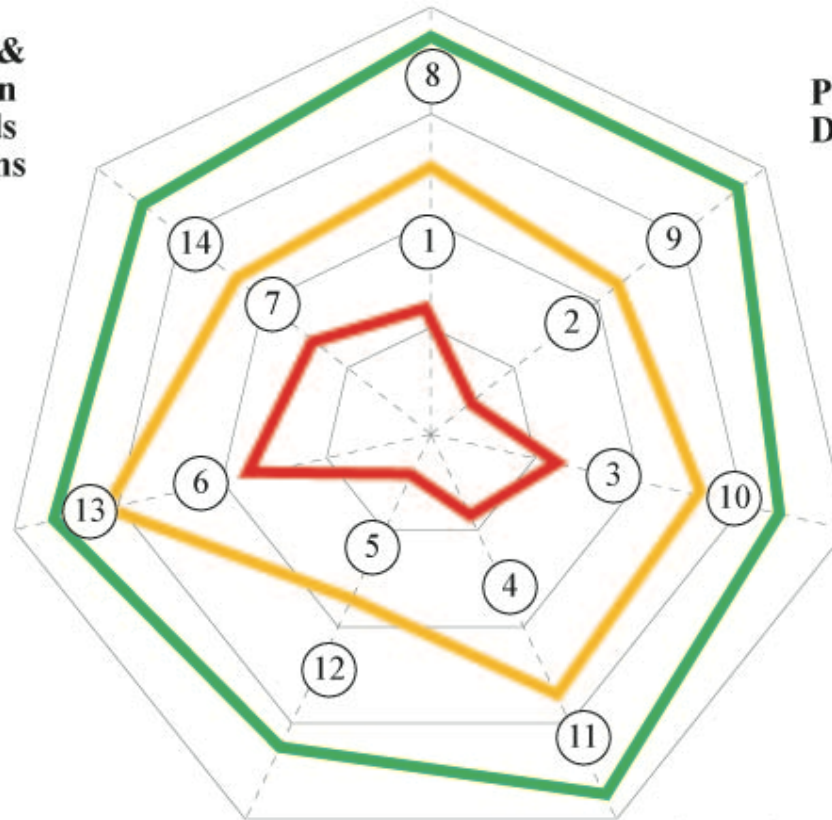
**Professional
Development**

**Technological
Environnements
of type 2.0**

**Pedagogies
Methodologies
Didactics
e-Content**

**Competencies recognition
Evaluations
Pedagogical follow-up & Portofolios**

**Referentials of embeded
competencies (learners, teachers,
teacher of teachers) -
Citizen Education - Curriculum**



From computer literacy,
digital literacy,
media literacy to
DIGITAL INCLUSION
(e-Participation, citizen
education, ...)

	Operational competencies	Cultural competencies (economical, social, ... aspects)	Critical competencies (e-democracy, e-citizen, e-participation,..)
ICT as a study object			
ICT as a tool to learn and live			
ICT as a media education and/or for citizen education			
ICT as a partner to complete the meta- methods in learning and/or living			

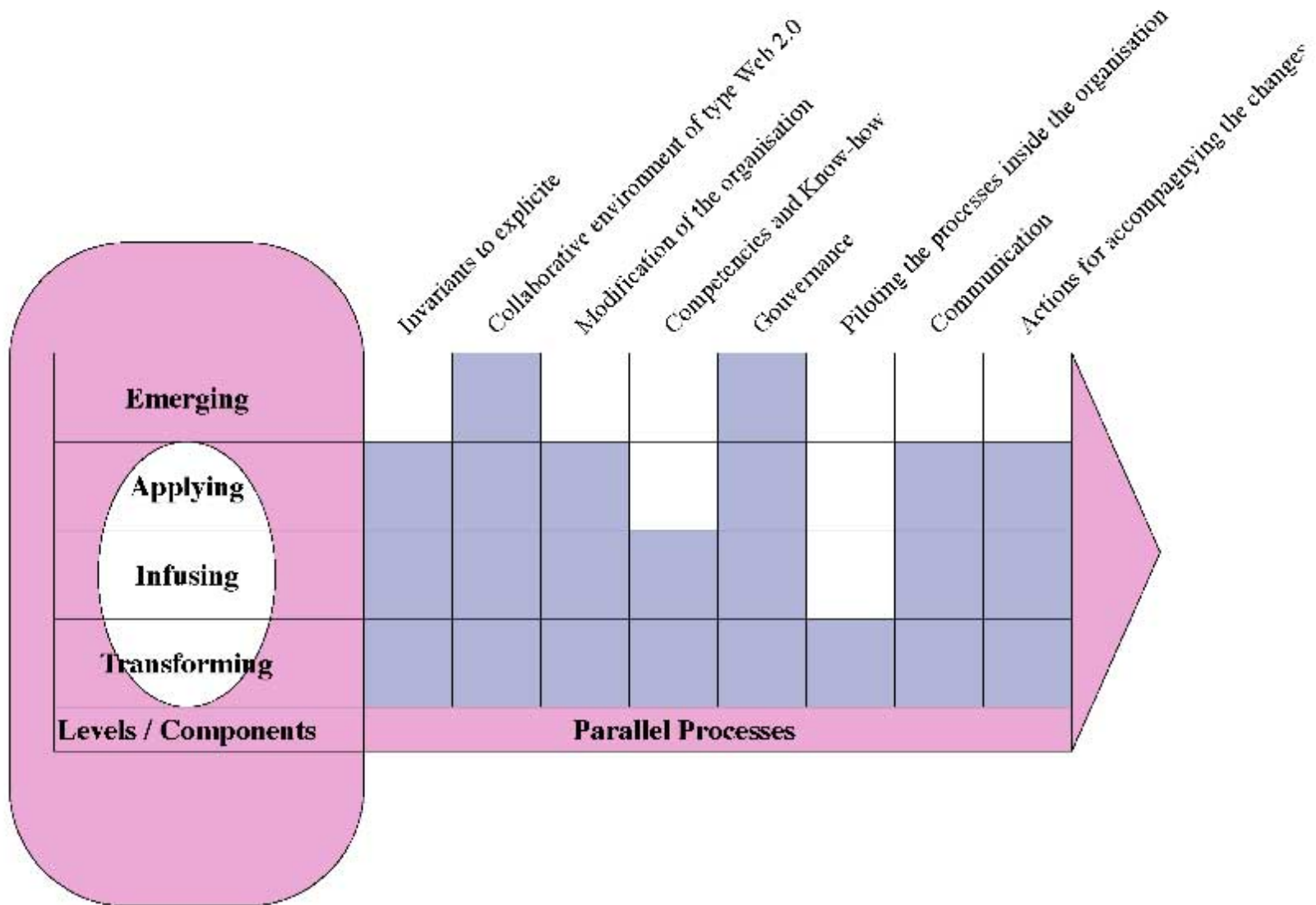
For **each slot**, consider the 4 levels : **to know, to do, to be and to be together**
after defining the population you consider => **the is not only one solution for a slot !**

« Il n'y a pas d'exagération à dire
que l'avenir des sociétés
modernes et la stabilité de leur
vie intérieure dépendent en
grande partie du maintien d'un
équilibre entre la force des
techniques de communication et
la capacité de réaction
personnelle de chaque individu »

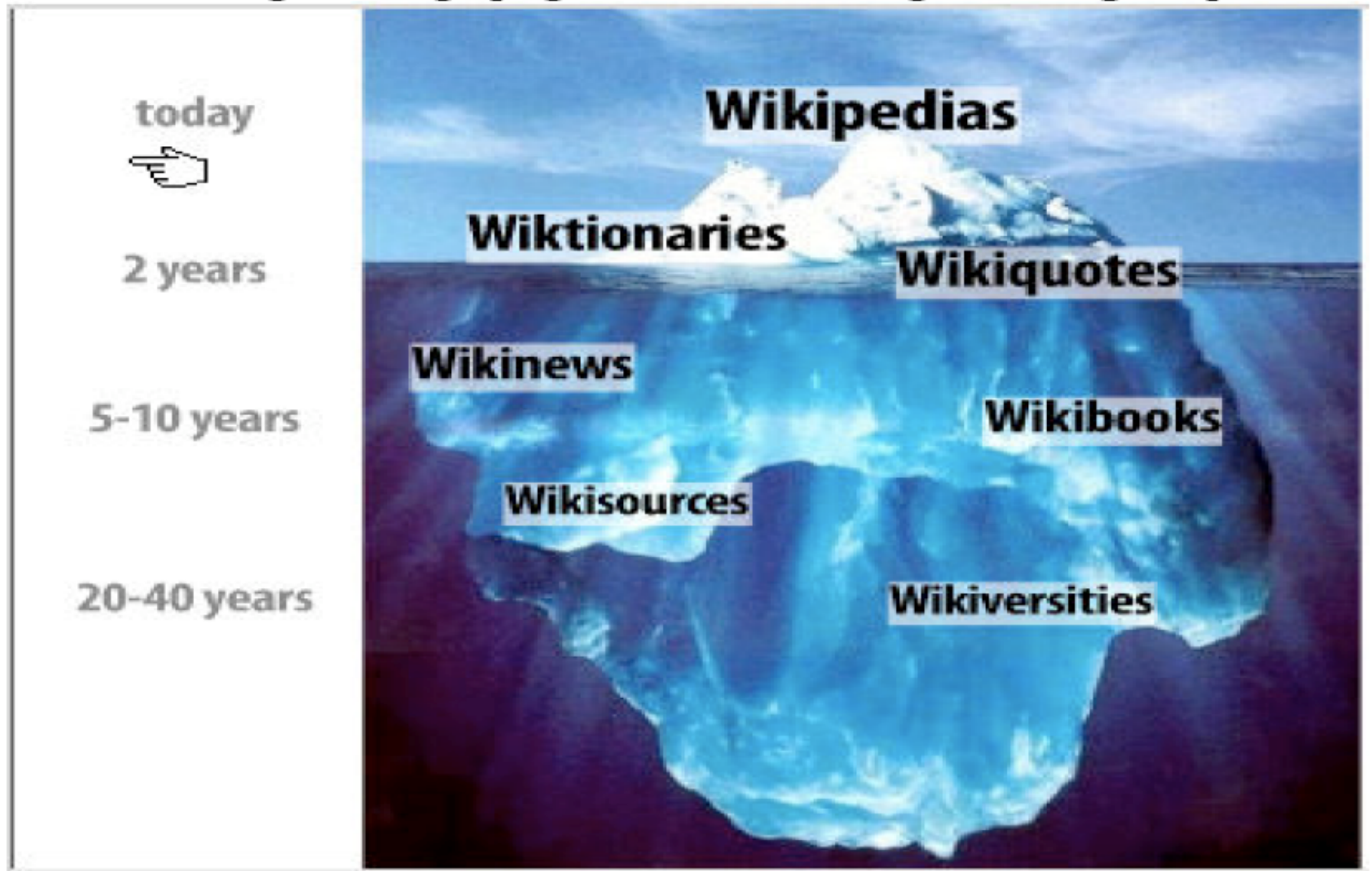
« Il n'y a pas d'exagération à dire que l'avenir des sociétés modernes et la stabilité de leur vie intérieure dépendent en grande partie du maintien d'un équilibre entre la force des techniques de communication et la capacité de réaction personnelle de chaque individu »

Pie XII 17 février 1950

- <http://www.ifip-tc3.net//IMG/pdf/cle-seoul-cs.pdf>



Information Environment



(réflexion) > Une recherche sur Google coûte 7gr de CO2

inafeed - Intelligence économique et Veille

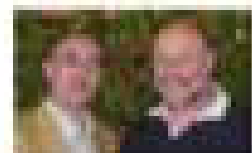


Photo: www.Édifiaw
Christophe Yvonès, Bernard

[Quelques ma.]

abonnement newsletter
gratuite

RECHERCHER RAPIDE

RECHERCHER DANS TOUS
LES BLOGS

Rechercher dans

tout

RECHERCHER

Rechercher

Jeudi, 22 janvier 2009

(réflexion) > Une recherche sur Google coûte 7gr de CO2

Un chercheur d'Harvard affirme que Google contribue au réchauffement climatique à cause de sa consommation d'énergie. Une recherche standard entraînerait le dégagement de 7 grammes de CO2. Par comparaison, une bouilloire d'eau portée à ébullition produit 15 grammes de CO2.

Plus grave, la simple visualisation d'une page générerait 0,02 grammes de CO2 par seconde. Un site avec des photos et des vidéos ferait monter ce chiffre à 0,2 grammes.

How Google is destroying the world's climate

<http://tinyurl.com/cdyelr>

Langue: anglais

Accès: gratuit

Posté par Christophe Yvonès, Bernard - Syndiqué dans Édifiaw # 12/51

Rétroviseurs

Rétroviseurs automobiles pour ce billet

Pas de rétroviseurs

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE POUR VOUS...

Les Après-Midis du Météor

- présentation (vidéo)

Partage de compétences

- choisir ses sources en fonction de la qualité de l'information (vidéo)

Trouver de l'information

- rapports d'été - profil d'entreprise (présentation vidéo)

Conférences

- IL et ITIL (vidéo)

LES APRÈS-MIDIS DU MÉTÉOR

Le Tour du Web en 80 Conseils

Le processus

- La recherche d'information en 10 étapes (page mensuelle)
- Les Filis RSS en 10 fonctions (page mensuelle)
- L'internet 2.0 en 10 outils (page mensuelle)
- Firefox en 10 fonctions (18 février)
- Les thèmes internet en 10 étapes

How Google is destroying the world's climate

Harvard physicists argue that Google is contributing to climate change through its energy consumption.

It is well known that Google is an energy hungry company. It has actually placed one of its server farms close to an abandoned metallurgic factory, because of its good supply of electricity.

Two searches equals boiling one kettle of water?

According to the British Sunday Times physicist Alex Wissner-Gross of Harvard University has found that a typical Google search generates about 7g of CO₂. In comparison boiling a kettle of water generates about 15g.

This carbon print is mainly caused by the search engine's data centers, according to this study.

Furthermore, Wissner-Gross' research indicates that viewing a simple web page generates about 0.02g of CO₂ per second.

This rises tenfold to about 0.2g of CO₂ a second when viewing a website with complex images, animations or videos.



Derailing the climate debate

It is a good thing to try to make companies like Google more



“ Everyone wants the chance to win. And everyone also needs to learn to lose ” **Sarah Eder**

Revealed: the environmental impact of Google searches

New research lifts lid on links between CO2 emissions and internet searches

[MY PROFILE](#) [SHOP](#) [JOBS](#) [PROPERTY](#) [CLASSIFIEDS](#)

[MOST READ](#) [MOST COMMENTED](#) [MOST CURIOUS](#)

TODAY

- ▶ Two are sentenced to death over toxic milk...
- ▶ Harry Redknapp to throw cash at Tottenham...
- ▶ Barack Obama sworn in again, but without a...
- ▶ Kuwaitis line up £500m bid for...

Revealed: Google's carbon footprint

00:00 / 02:11

▶ PLAY

EXPLORE TECH & WEB

- ▶ PERSONAL TECH
- ▶ THE WEB
- ▶ GADGETS & GAMING

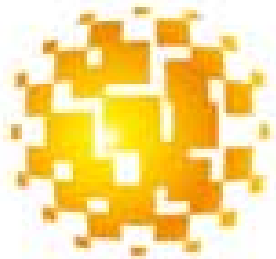
TECH CENTRAL

Latest posts on the blog

- ▶ Google's Miles touch?
- ▶ Hurray! Obama gets to keep his BlackBerry
- ▶ 3 reasons to buy the best tablet yet

TIMES ONLINE

YOU'RE UNIQUE.



CONFÉRENCE
DE LYON POUR LA
SOLIDARITÉ
NUMÉRIQUE

LYON
24 NOVEMBRE 2008

DE NOUVELLES FORMES DE SOLIDARITÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT



Lyon declaration for digital solidarity

Gathered in Lyon in the framework of the first World Conference for Digital Solidarity to share our experiences and state our commitment to a fairer, more inclusive global information society,

Concerned by the persistence of a digital gap which hinders countries' capacity to achieve the Millennium Development Goals (MDG's),

Worried about the very low rates of Internet access in the least developed countries, particularly in Africa,