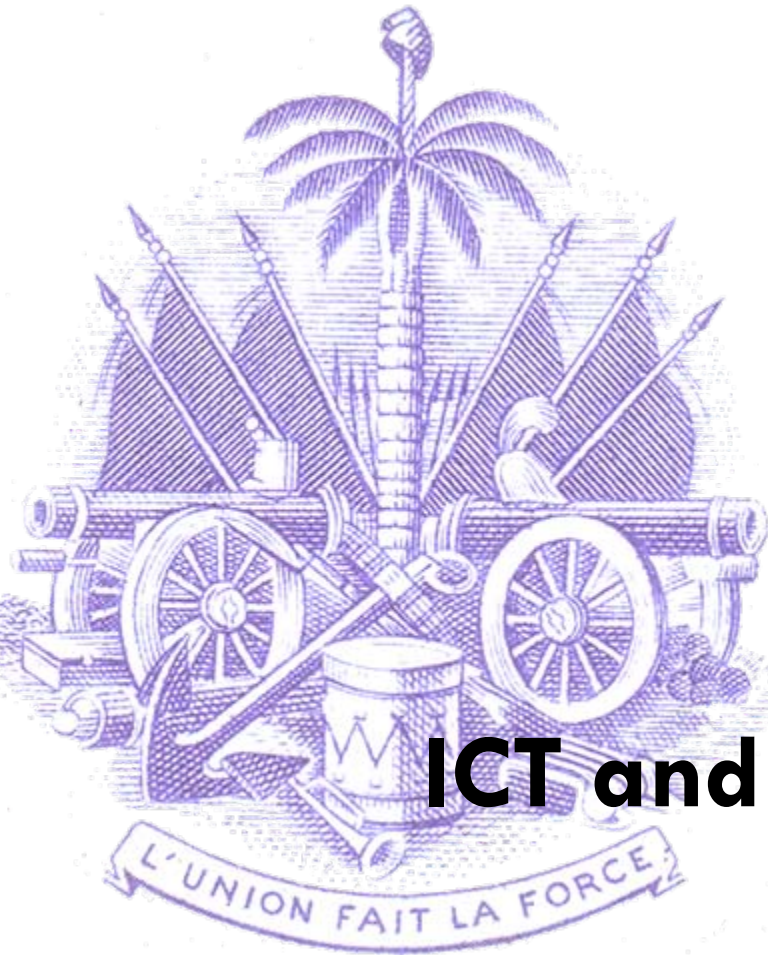




une Initiative ICT EC



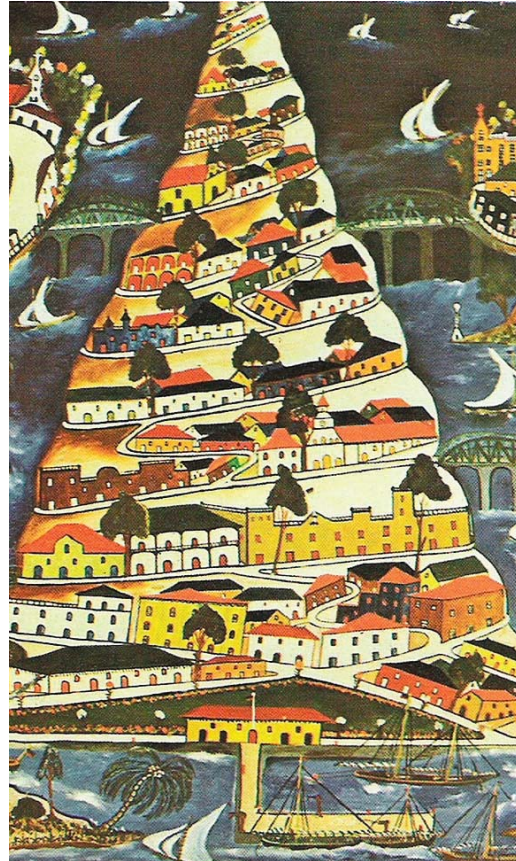
JOURNÉES PARADISO
22-23 JANVIER 2009

ICT and sustainable economy in Haiti !

Frantz VERELLA, Université d'Etat d'Haiti



Plan de la Présentation



Introduction :
Les Enjeux

Deuxième partie:
La Stratégie

Troisième partie:
Plan d'Actions



10 years of ICT high education in Haiti

- **« MBDS » French degree delocalized at UEH since 1998**
 - ▣ Proof of concepts
- **« SOLUTIONS » and « TURBO Systems » software houses in Haiti from MBDS**
 - ▣ Pilot projects
 - ▣ Applications for developing countries



Introduction

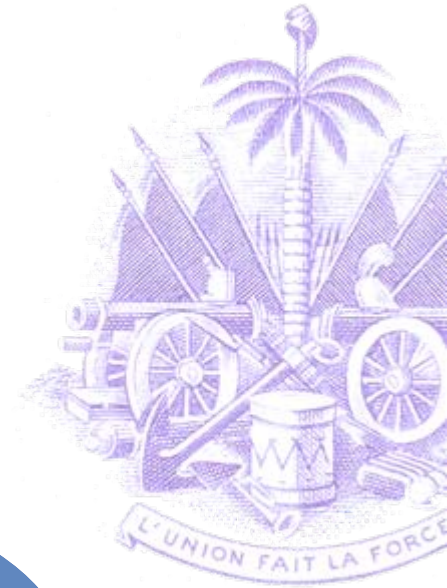
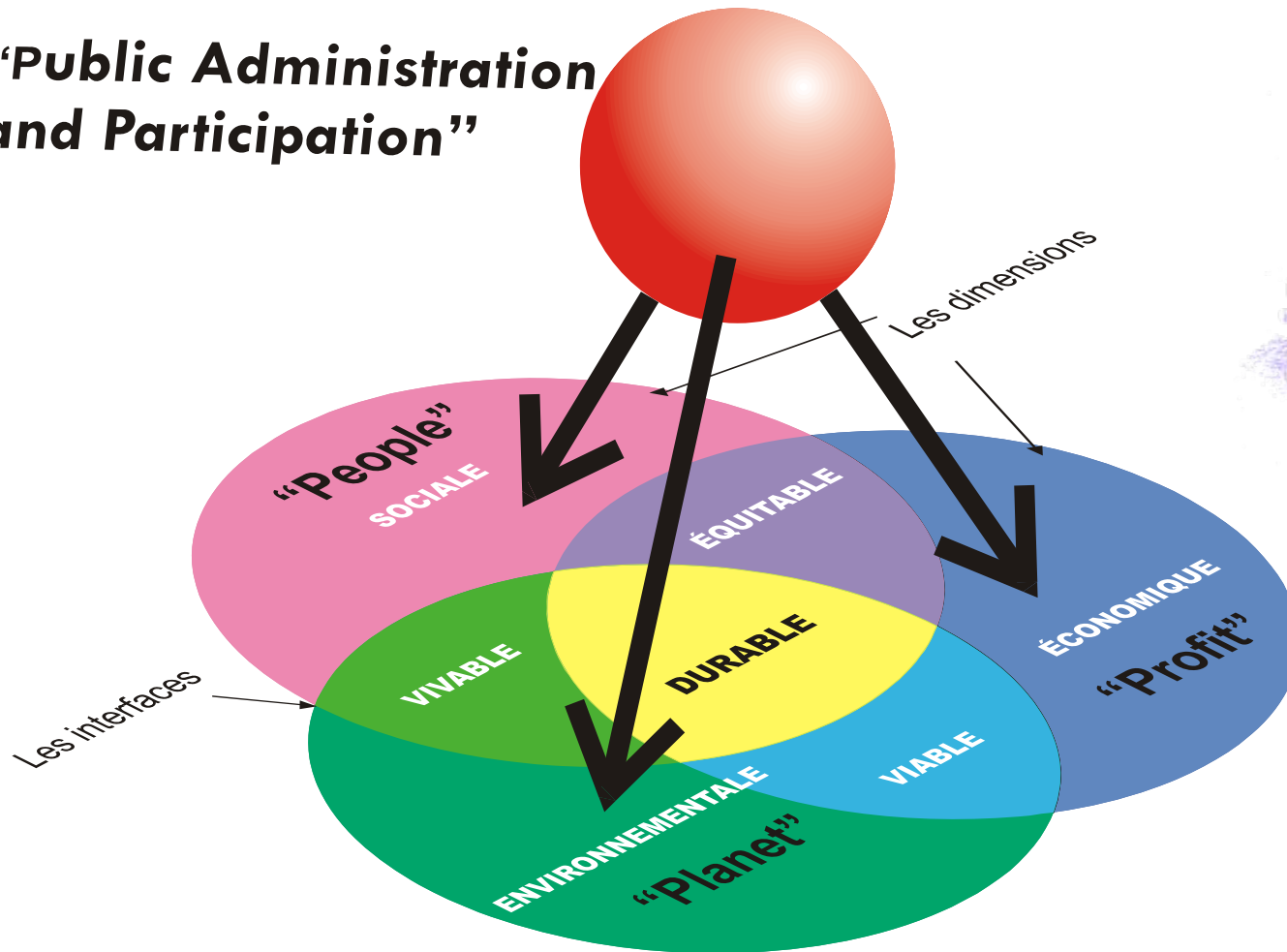
LES ENJEUX

**New ICT Waves and
Sustainable Development**



Le Développement Durable

**“Public Administration
and Participation”**



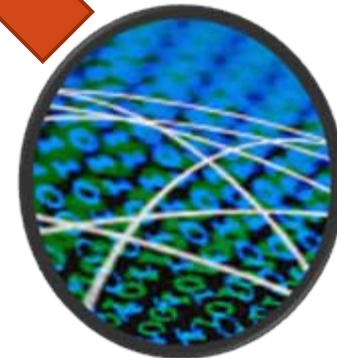
Enjeux Technologiques: E=MC3



Equipements



Réseaux



Ressources
d'informations



L'univers des équipements a été déstabilisé (Faster, Better, Cheaper).

**Miniaturisation
des équipements**

**Accroissement
de leur
puissance**

**Importance
croissante du
software**

Diffusion massive d'objets nomades



Crédit photo : RIM



iPod shuffle



iPod nano



iPod classic



iPod touch



New ICT Waves

- ▣ « INFORMATION » Raw resource
- ▣ wireless mobile services of the future
 - AVIS : Added Value Inform@tion Services
 - From « wireless » to « wireless »
 - Location –based and touch-based services
- ▣ We'll « BIP and TAG the future »
 - WIMAX rev « E »
 - RFID/NFC (Near Field Communication) ...: comm becoming « alive »
- ▣ Cell phone of the future
 - Real computer in the pocket
 - 4th screen in the history of humanity
 - Won the battle of the pocket (payment, key, ..) doctor in the pocket, bank in the pocket,...



L'univers du contenu et du logiciel a été déstabilisé.

- **L'acceptation généralisée des standards et des protocoles** a permis l'interconnexion de systèmes hétérogènes et facilité la gouvernance de l'Internet.
- **L'esprit de partage des logiciels libres** remettent en cause les fondements de l'économie du logiciel.
- **Les techniques de compression de données**, le standard de compression pour la musique numérisée MP3 et les technologies qui commandent la production de contenu sur internet (XML, PHP, JSP) ont provoqué une sorte de séisme dans les milieux de la production musicale



Les enjeux économiques

- Comme les réseaux d'infrastructures les TIC donnent forme au territoire et conditionnent la localisation des activités économiques
- Les TIC sont partout sauf dans les statistiques qui traduisent mal ce marché de services en pleine expansion qui joue un rôle stratégique dans le développement de certains pays (Corée du Sud, Inde, Chine,).
- Enjeu majeur: **trouver les voies et moyens pour mettre les TIC au service du développement durable sans que la logique de la rentabilité mine celle de l'aménagement du territoire.**



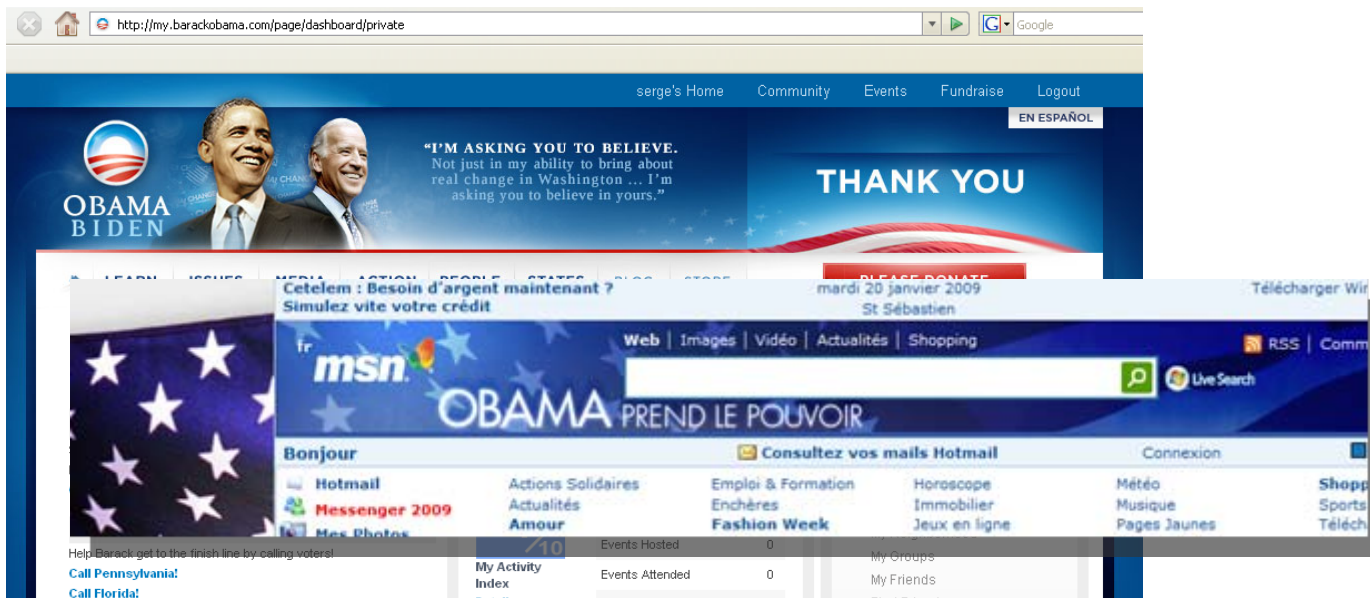
Enjeux politiques

- Risque d'exclusion
- Inégalité d'accès: gouffre numérique
- Limitation de la participation citoyenne
- Frein à la démocratie locale
- Enjeu majeur: **Il faut donner un sens nouveau à la notion de service public dans un environnement où la majeure partie de la population a accès à l'information grâce au mobile.**



From « Micro-campaigner 2.0 » to « president 2.0 » ?

Mac Cain (WEB 1.0) vs OBAMA (WEB 2.0) !



The image shows a screenshot of a web browser displaying the Barack Obama campaign website. The browser's address bar shows the URL: <http://my.barackobama.com/page/dashboard/private>. The website features a blue header with navigation links: "serge's Home", "Community", "Events", "Fundraise", and "Logout". A prominent banner at the top left includes the Obama-Biden logo and a quote: "I'M ASKING YOU TO BELIEVE. Not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours." To the right of the quote is a large "THANK YOU" message. Below the banner, there are several sections: a "PLEASE DONATE" button, a "Télécharger Wir" link, and a "mardi 20 janvier 2009 St Sébastien" date. The main content area is overlaid with a semi-transparent MSN search bar and a "OBAMA PREND LE POUVOIR" banner. Below the search bar, there are various utility links like "Hotmail", "Messenger 2009", "Mes Photos", "Actions Solidaires", "Emploi & Formation", "Horoscope", "Météo", "Shopp", "Actualités", "Enchères", "Immobilier", "Musique", "Pages Jaunes", "Amour", "Fashion Week", and "Jeux en ligne". At the bottom, there are sections for "My Activity Index" and "My Groups My Friends".

- FACE BOOK co-founder

- 3.5 millions of « micro-campaigners » (80% < 25 ans)

- 300 M de dollars of « micro-donations »

- NO HIERARCHY !

ROOSEVELT (Radio) → KENNEDY (TV) → CLINTON (internet) → OBAMA (Web2.0)

Deuxième Partie

LA STRATÉGIE



**Construire une Economie
Modelée par la Connaissance**



Construire une Economie Basée sur la Connaissance

15

- ❑ Améliorer le climat des affaires
- ❑ Encourager l'Innovation
- ❑ Renforcer les infrastructures de télécoms et d'internet
- ❑ Moderniser l'éducation (principalement l'enseignement technologique et manuel sans oublier l'éducation à la citoyenneté)



Troisième Partie

LE PLAN D' ACTIONS

« Une vision qui ne s'accompagne pas d'actions est un rêve »



Le Plan d'Actions

17

- ❑ **Profit**
- ❑ **Planet**
- ❑ **Public Administration**
- ❑ **People**



Profit: Améliorer le Climat des Affaires

- ❑ **Diminuer les couts de transaction et éliminer les intermédiaires (M-transferts)**
- ❑ **Diminuer le coût du risque**
 - ❑ Mieux connaître ses clients (micro finance et recherche intelligente dans les bases de données)
 - ❑ Réduire les incertitudes sur les aléas
 - ❑ Mieux connaître les enjeux
- ❑ **Eliminer les obstacles au commerce :ONE STOP SHOP and ON LINE)**
- ❑ **Renforcer les infrastructures de télécoms**



Renforcer les Infrastructures de Telecoms et d'Internet

- ❑ **Créer un environnement de productivité à travers des politiques de compétition dans le secteur des télécoms**
- ❑ **Développer l'accès**
- ❑ **Développer les contenus et les usages**
- ❑ **Former les formateurs**



Karibe Nova Project in Haiti

- **Cap Rouge Numérique : Projet de traçabilité du café (Tag RFID) pour le commerce équitable inauguré en Mars 2008**



WIMAX à Cap Rouge

Casa Caribe Nova

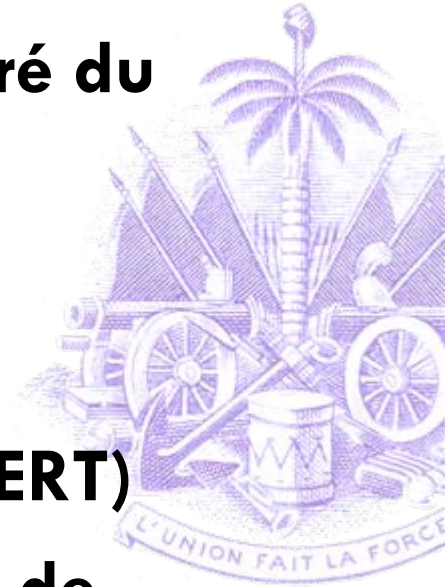
21

- ❑ **Un espace, ou il fait bon vivre, de petite dimension qui concentre des entreprises qui offrent les mêmes produits**
- ❑ **Chacun ajoute un savoir-faire original, des innovations particulières mais tous ont un objectif commun : disséminer la connaissance**
- ❑ **La mutualisation des services crée le ferment qui rend coopératives des entreprises par nature concurrentes**
- ❑ **Ce territoire ne vit, ne pense, ne produit, ne forme ses jeunes qu'en fonction de cette vocation retenue**



Planet

- ❑ **Des SIG pour le développement équilibré du territoire (Projet CNIGS)**
- ❑ **Des observatoires pour l'évaluation environnementale**
- ❑ **Des systèmes de gestion des crises (ALERT)**
- ❑ **Des systèmes de gestion des déchets et de tracking (reduce, re-use, recycle mais surtout re-think and re-build)**
- ❑ **Des systèmes d'alertes en cas de catastrophes (projet SIMBI)**



Prévention des inondations

23

- **SIMBI (Système Interactif Multi-Base de prévention des Inondations)**

Ce projet entre dans une stratégie d'anticipation et prévention des risques d'inondations en Haïti et engage des partenaires français et haïtiens.

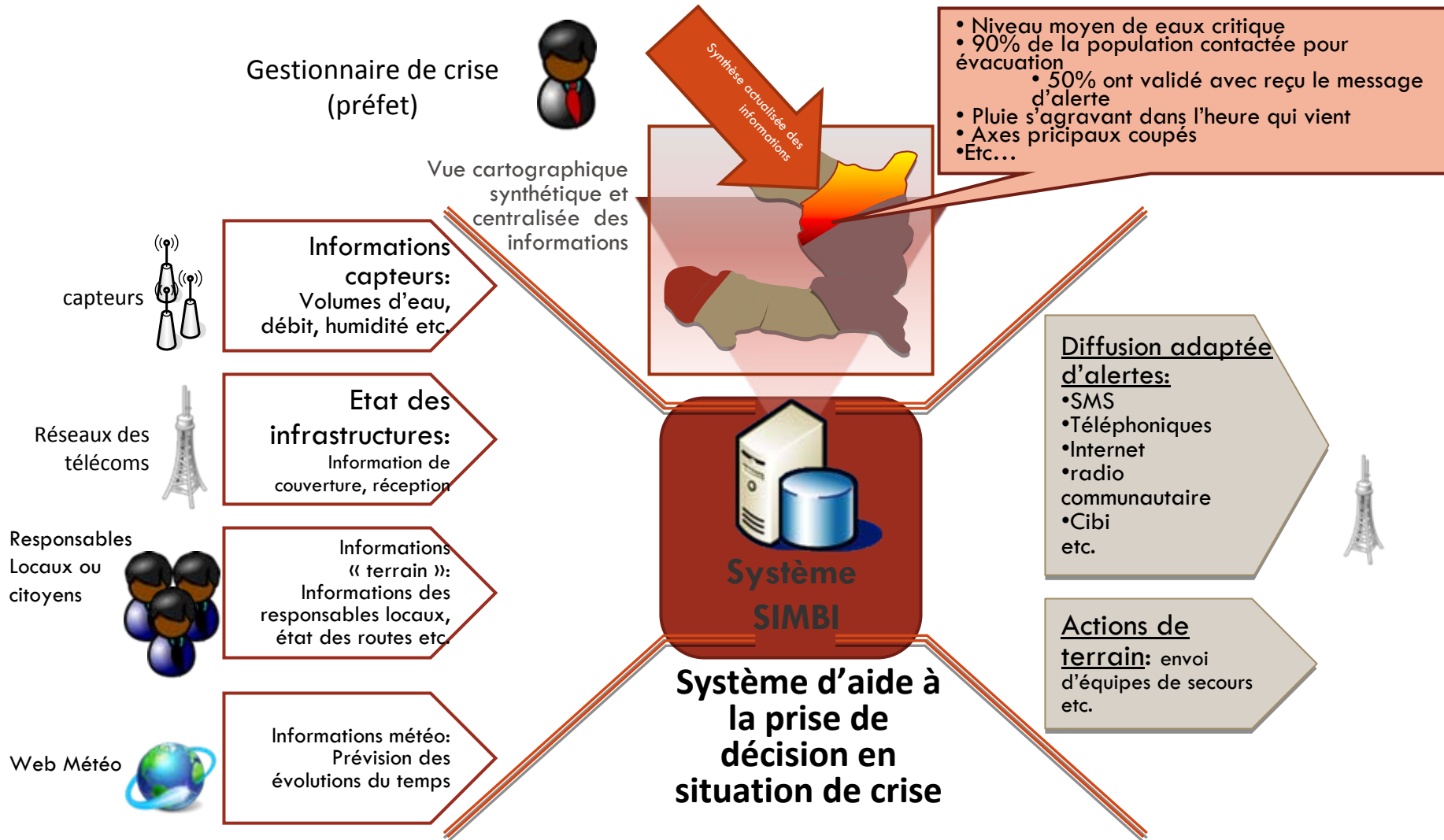
- **Partenaires :**



Solutions



SIMBI (Système Interactif Multi-Base de prévention des Inondations)



Moderniser l'Administration Publique

- ❑ **Lutte contre la corruption (Datamining et fiscalité)**
- ❑ **M-government et Etat réactif**
- ❑ **Gestion municipale intégrée et participation citoyenne**
- ❑ **Cartographie dynamique et aménagement du territoire**
- ❑ **Cadastre et Evaluation des actifs immobilisés (Travaux à partir des études De Soto)**



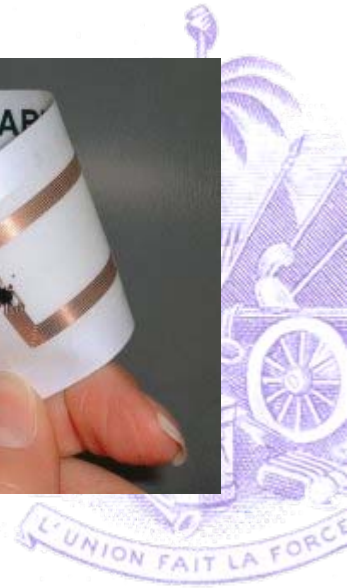
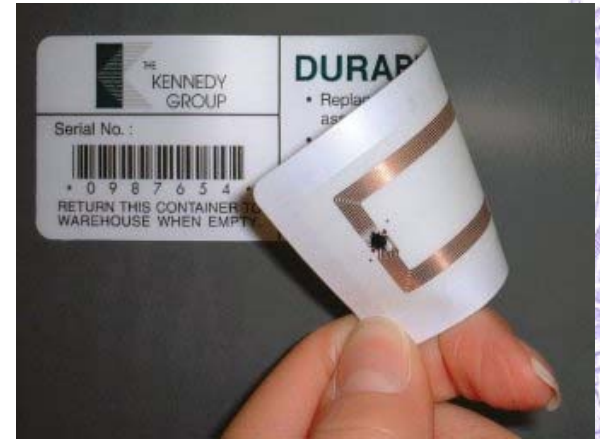
People

- **Lutte contre le VIH/SIDA (Solutions et Gresko)**
- **Gestion optimale de la prévention des maladies**
- **M-health**
- **M-education**
- **M-culture**



Moderniser l'éducation

- ❑ **RFID et Alphabétisation**
- ❑ **Enseignement professionnel**
- ❑ **Université et formation des maitres CISCO (Affirmative Action : Classe de jeunes filles uniquement)**
- ❑ **Gouvernance des systèmes d'éducation (Solutions)**
- ❑ **OLPC et éducation de base**



Gouvernance des systèmes d'éducation (Solutions)

Bienvenue sur

Magister

Logiciel d'administration scolaire



Administration

- Gestion des Admissions
- Gestion des Dossiers
- Economat
- Payroll des Professeurs
- Organigramme



Scolarité

- Bulletin Scolaire
- Relevé de notes
- Assiduité & Discipline
- Performance



Professeurs

- Gestion des cours
- Gestion des horaires
- Assiduité
- Salle de classe

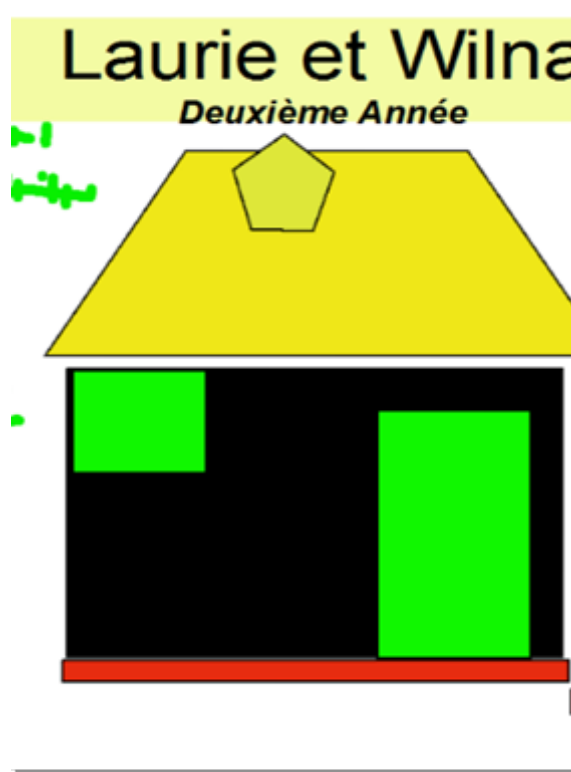
M-learning : « the tutor in the pocket »

- **TOP PRIORITY**
- **The first time a generation OWNS a tool to**
 - Teach their parents
 - Change the world
- **Development of Haitian rural areas with high speed Internet**
 - create economic activity to reverse the population flow from the capital
 - develop agriculture through children education (coffee, fair trade, environment and water science, ..)
 - ROOT enrichment and generation bridges
 - A portfolio of mobile AVIS (data centers, call centers, textile industry, HOPE law, alerts,...)



14,000 OLPC's in schools from Medialab and IADB in 2009

Expérimentation de l'OLPC dans l'Ecole appelée République du Chili



M-learning

- ❑ **Leveraging wireless adult services (fair trade, m-government, risk mitigations ..) in schools**
- ❑ **OMEGA 2.0 Project**
 - ❑ Literacy goal (NFC multi touch virtual posters)
 - ❑ A WEB 2.0 approach for BEST PRACTICES : WIKIDEAS / « FACE SCHOOL » project for sharing good practices among teachers (of the planet)



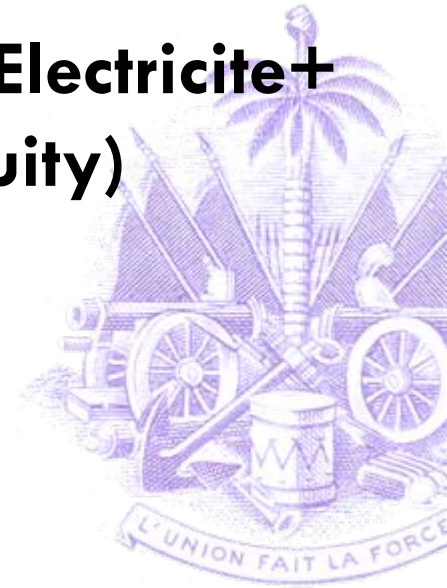
Global Learning System(GLS)

- Partnership with Higher education (students from different schools and from Faculty of Science hired during the summer as interns)
- University of Nice at Sofia Antipolis partner for the training on the XO
- University of Montreal (Creation of a master in education)
- Ministry of Public Works (Communication side).
- Fair trade in rural area with ComCel and University of Nice and community development projects.
- Creole as vehicle.



ICT Future in Haiti

- **Future d' Haiti :Ecole + participation + Electricite+ Mobiquity (mobile INTERNET and ubiquity)**



ICT Future in Haiti

- **Last chance for Haiti to avoid collapse in the future?**

